



*Travel vision*

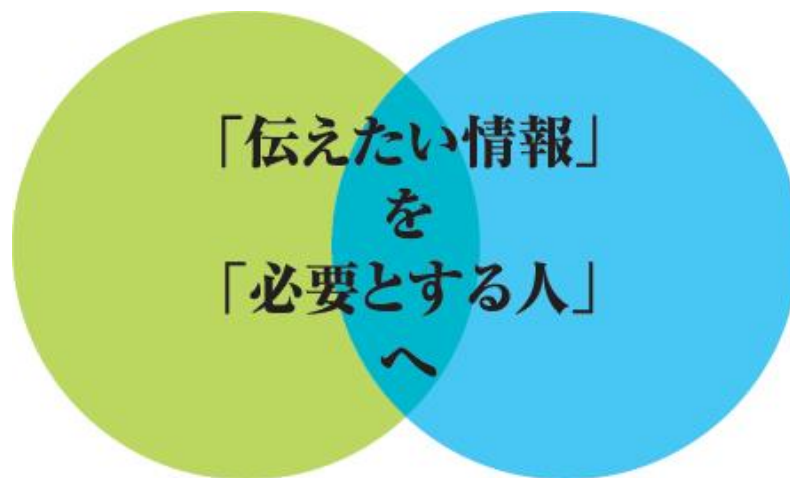
トラベルビジョン広告資料

2021年10月改訂版

# 観光業界の最新情報の提供と多彩なビジネスサポート

## 観光業界で働く55,000人以上にアプローチ

トラベルビジョンは、日本最大級の観光業界向けオンラインメディアである「日刊トラベルビジョン」と「トラベルビジョンウェブサイト」を通じて、読者やクライアントの利益の実現、そして観光産業の発展への寄与を目指しています。



観光業界誌ならではの地道な取材がもたらす情報の質、量。そしてオンラインメディアであればこそそのスピード。観光業界の「リアル」と「オンライン」を熟知したトラベルビジョンにしか提供できない情報流通のかたちがあります。

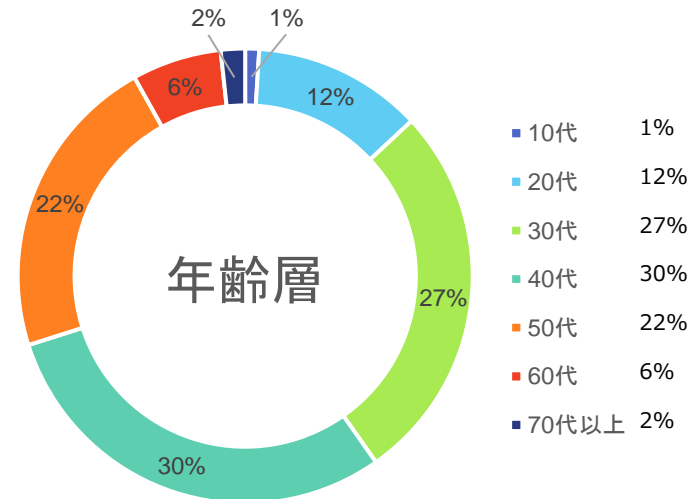
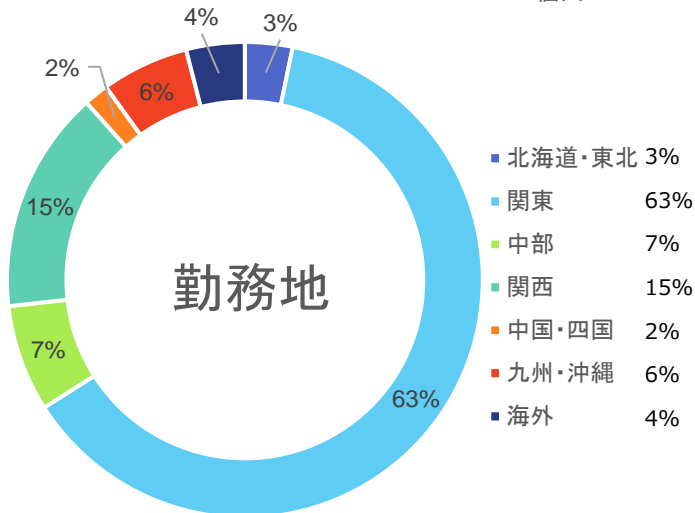
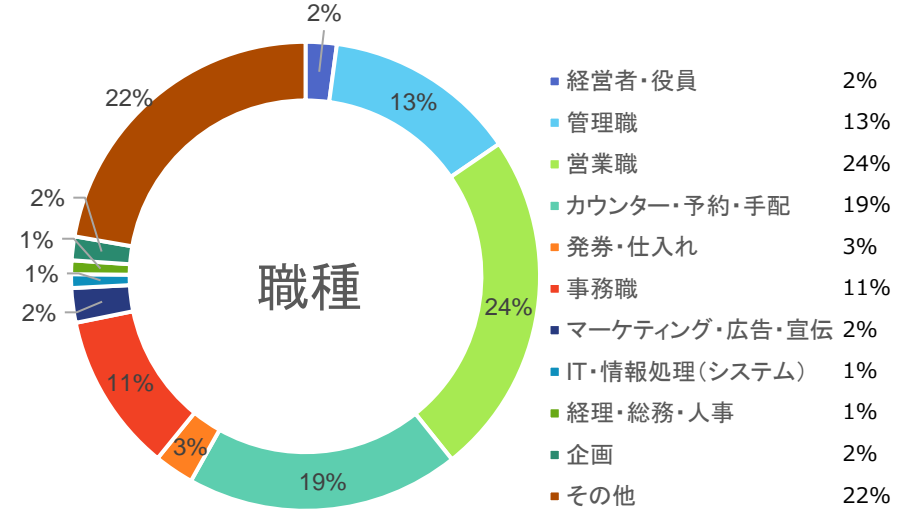
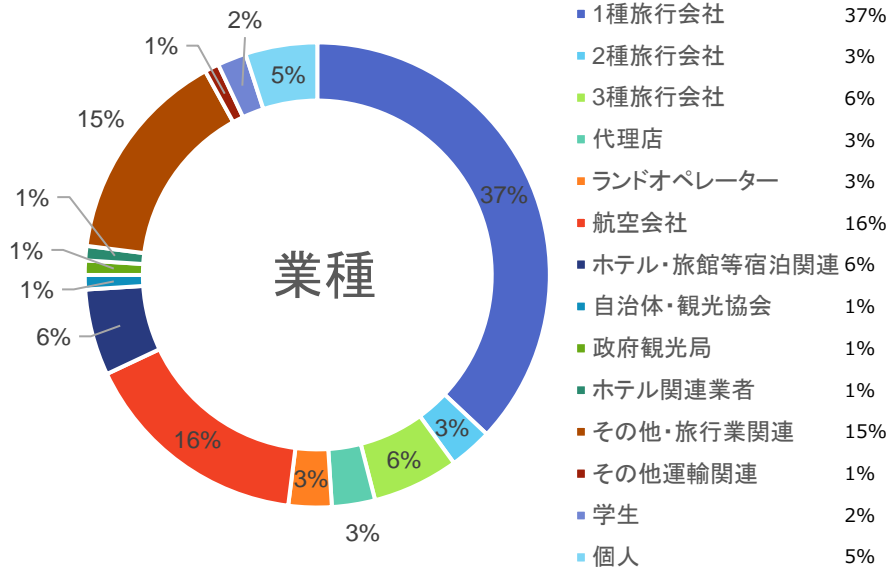
# 読者の属性について

日刊トラベルビジョン メールニュース

■登録アドレス件数：55,000件以上（※2021年10月27日現在）

■発行：月曜～金曜

■登録：無料





# トラベルビジョン ウェブサイト

□■□ 月間平均100万ページビュー！ □■□

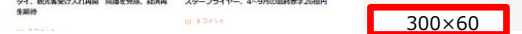
観光業界誌の中でも最大級のアクセス数を誇るウェブサイト。最新情報が満載です。観光業界へのアプローチは、トラベルビジョンにお任せください。ウェブサイト内のバナーは全6つ。定番のレクタングル（300×250）からウェブサイトのトップページに大きく掲載されるジャックバナー（930×600）まで様々なバナーをご用意。



サイドバナーA



サイドバナーB



サイドバナーC



スカイスクレーパーバナー



930×600

ジャックバナー

ほぼサイドバナーAとBを組み合わせたほどのサイズ  
全ページで表示されるのでインプレッションも期待大！  
**出現率33%保証**

トラベルビジョンのウェブサイトのトップページに掲載  
930×600の大きさにインパクト大！  
出現率100%

・各バナーの出現率は33%保証

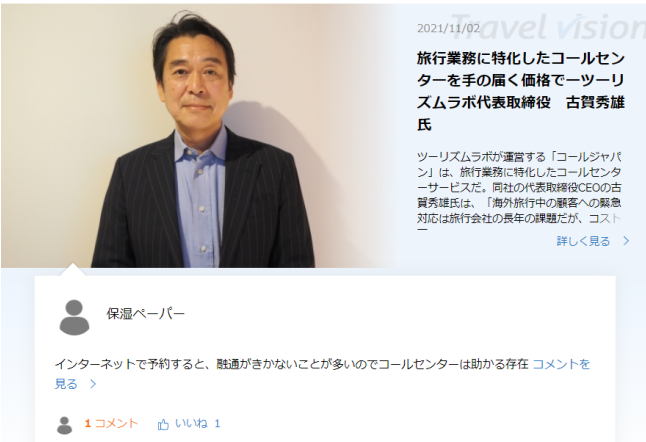
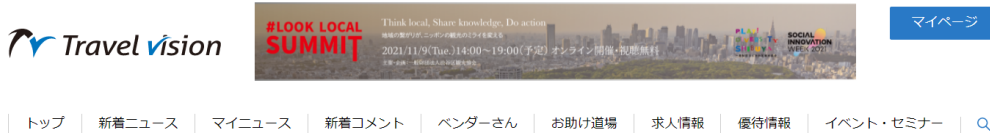
・バナー制作費、別途要55,000円（税込み）～

・広告規定については別紙「トラベルビジョン  
広告規定」をご参照ください。

広告形態	サイズ	掲載期間	インプレッション	料金（税込み）
サイドバナーA	300×250	1週間	110,000想定	220,000円
サイドバナーB	300×250	1週間	110,000想定	198,000円
サイドバナーC	300×60	1週間	80,000想定	55,000円
トップバナー	728×90	1週間	110,000想定	110,000円
スカイスクレーパーバナー	300×600	1週間	110,000想定	814,000円
ジャックバナー	930×600	1日	10,000想定	110,000円

## □■□ トップページ右側の領域を活用できる継続広告商品 □■□

ベンダーさんをご契約いただいた方に管理画面をお渡しし、皆様のお好きなタイミングで投稿が可能です。投稿する内容は貴社の最新情報でも、求人でも、アンケート募集でもお好きな内容を投稿できます。また、従来の広告とは違い年間単位での長期間継続広告商品となりますので、読者は過去の掲載情報も含めて閲覧が可能となります



フォロワーを獲得することで、貴社の情報を優先的に掲載させることが可能です。また、ベンダーさんが長期の継続広告商品のため、過去の情報も溜まる仕組みとなっております。



読者の目にとまりやすい、サイトトップページの右側に情報を掲載します。投稿内容もお渡しする管理画面から、「お好きなタイミング」、「お好きな内容」で投稿ください。画像や動画の差込なども可能です。投稿は日刊トラベルビジョン(P4参照)でもご紹介致します。

◆ベンダーさんに関する詳細資料はこちらからダウンロード可能です。

<https://go.travelvision.jp/l/699473/2021-09-14/8brs8>







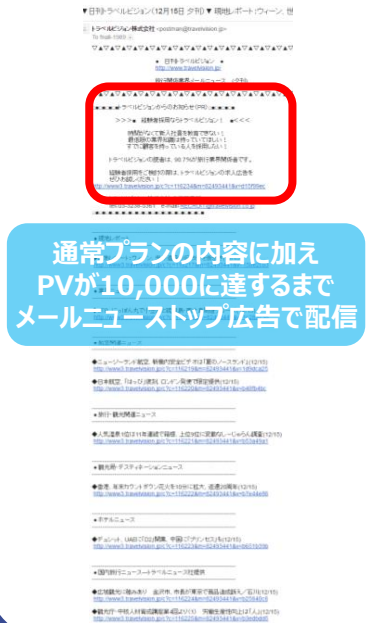
□■□ **トラベルビジョンの編集記事と同様のフォーマットで貴社商品やサービスを紹介** □■□  
 記事フォーマットのため読者に自然な訴求が可能となります。商品やサービスを「深く理解・認知してもらう」には最適です。

## 通常プラン

## 記事広告

## PV保証プラン

メールニュースの記事欄とウェブサイトのトップページの  
 2か所の導線から記事広告へリンクします



プラン	文字数	料金 (税込み)
通常プラン	2,500~3,000文字	550,000円~
PV保証プラン	2,500~3,000文字	77,000円~

\* 弊社ページ数は3ページ想定。写真は1ページにつき3~5枚程度

\* 10,000PVを保証。数値に達するまでメールニューストップ広告枠で配信

\* 弊社ページ数は3ページ想定。写真は1ページにつき3~5枚程度



# イベント・セミナー集客

□ ■ □ 無料掲載からプッシュ型の告知までイベントやセミナーで集客をお考えならご利用ください □ ■ □  
 観光業界のイベントやセミナーで集客が必要な場合は、こちらのプランをご利用ください。  
 メールニュースのテキスト広告枠とウェブサイトのイベント・セミナー情報欄の2か所の導線で読者に告知します。



**Kiwi Connection Japan**  
 ニュージーランドの最新情報が入手できるオンライン・セミナー

ニュージーランド政府観光局主催「Kiwi Connection」オンライン・セミナーを開催します。各回ごとにゲストスピーカーをお呼びして現地の最新情報をご紹介します。

第32回日は、「バーチャルショッピング・NZお土産・旅のお供物」をお届けいたします。ウィーンズタウンのお土産さんよりライブ中継を予定しています。

●開催日  
 11月10日(水) 11:00-12:00

●定員  
 先着500名様(各回)

●参加費  
 無料

●視聴方法  
 Zoom ※インストールされている方は【Zoomアプリもお使いいただけます】  
 ※1回のご利用を全ての回を通じてご利用いただけます。  
 ※お申込み完了メールにてZoomのリンクをお送りさせていただきます。

●お問い合わせ  
 trivyo@tra.govt.nz

※今回のオンライン・セミナーにつきましては旅行会社様を対象となりますので、予めご了承くださいませ。  
 各国観光局様やメディアの皆様についてはお申し込みの取りがあるためご遠慮いただいております。

申し込みはこちら

ウェブサイトのイベント・セミナー情報欄から詳細ページへ！  
 さらに応募フォームページへリンクさせることで  
 トラベルビジョンからでも集客が可能となります。



★ウェブ応募フォームの  
 制作も承ります。

★応募者データはデリーで  
 ご報告いたします。

\* 日刊トラベルビジョン広告枠の  
 詳細は4ページをご覧ください。

\* E-DM (テキスト版) の  
 詳細は7ページをご覧ください。

プラン	掲載内容・回数	料金 (税込み)
ゼロプラン	・ウェブサイトのイベントセミナー情報欄に掲載※リンク貼り付け不可、集客は不可	0円
プランA	・ウェブサイトのイベントセミナー情報欄に掲載※リンク貼り付け可、集客が可能となります	11,000円
プランB	・ウェブサイトのイベントセミナー情報欄に掲載 ・日刊トラベルビジョン広告枠 トップ広告2回	165,000円
プランC	・ウェブサイトのイベントセミナー情報欄に掲載 ・日刊トラベルビジョン広告枠 トップ広告3回/注目情報1回	220,000円
プランD	・ウェブサイトのイベントセミナー情報欄に掲載 ・日刊トラベルビジョン広告枠 トップ広告3回/注目情報1回 ・E-DM (テキスト版) 1回	385,000円
申込フォーム	申込フォーム制作 / 申込者データ納品	110,000円

# アンケート調査

**観光業界向けにアンケートを実施いたします。貴社のマーケティング活動にお役立て下さい**     
 業界専門誌だから、すでにターゲットングができており業界人だけの調査が可能です。  
 読者数55,000人以上だから数多くのデータ取得が実現できます。



## ニュージーランド航空 関空直行便就航アンケートご協力のお礼

ニュージーランド航空は2016年11月4日から2017年3月26日まで、約2年ぶりに関西国際空港/オークランド国際空港間に就航いたします。  
 日本からニュージーランドへの旅客数はおかげさまで着実に伸びております。今回の関空便再開により、西日本の皆様にも直行便飛行機1往復と、一層身近にニュージーランドの魅力を身近に感じていただけたらと考えております。  
 また、ニュージーランド式の温かくフレンドリーなおもてなしや、特選したお食事、ニュージーランド産の上質なワインをお楽しみいただき、お客様が機内の一歩踏み入れた瞬間から、ニュージーランドにいるような気分を味わっていただけることを目指し、あらゆるお客様に一貫して心地よい空の旅を提供していきたいと思っております。  
 この度はお客様により良い旅行業界の皆さまに航空/オークランド種及びニュージーランド航空についてのアンケートを実施させていただきます。お名前、性別、年齢、職業等の属性情報を併せていただくと考えられます。また、貴社の異なるサービス向上のためにも活用させていただきますので、ご協力をお願いします。

### 関空直行便について

11月からの関空就航をご存知ですか？ ※	<input checked="" type="radio"/> 知っていた <input type="radio"/> 知らなかった
関空線はどの便数ですか、ご存知でしょうか？ ※	<input type="radio"/> 1便 <input type="radio"/> 2便 <input type="radio"/> 3便 <input type="radio"/> 4便 <input type="radio"/> 5便 <input type="radio"/> 6便 <input type="radio"/> 7便 <input type="radio"/> 知らなかった
貴社で航空/オークランド種の商品の作成はしていますか？ ※	<input type="radio"/> 作成している <input type="radio"/> 作成していない <input type="radio"/> 今後作成予定
ニュージーランド航空以外の他キャリアを利用して作成はしていますか？ ※	<input type="radio"/> シンガポール航空 <input type="radio"/> キャセイパシフィック航空 <input type="radio"/> 天龍航空 <input type="radio"/> その他航空会社 <input type="radio"/> その他航空会社での商品作成なし
航空/オークランド種に関する問い合わせは月ごとにどれくらいありますか？ ※	<input type="radio"/> 月に0件 <input type="radio"/> 月に1〜10件 <input type="radio"/> 月に11〜20件 <input type="radio"/> 月に20件以上
どのような内容の問い合わせが多いですか？	

**個人情報の入力**

会社名 ※

部署名

職種 ※  営業 その他:

お名前(漢字) ※

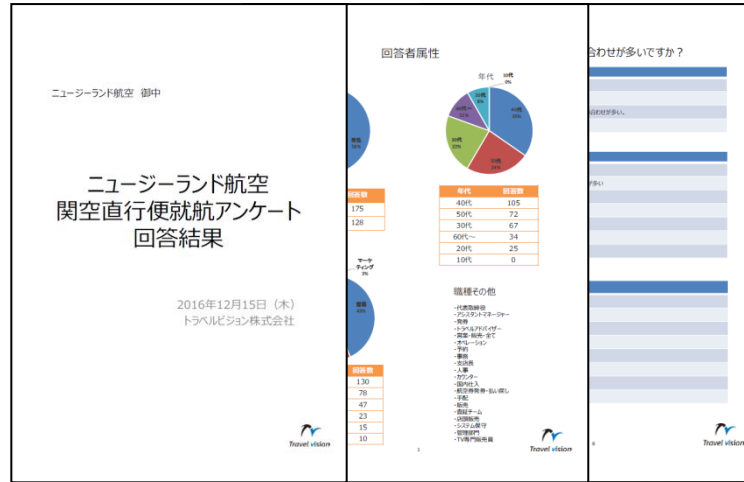
お名前(ローマ字) ※

性別 ※  男性  女性

年齢 ※  10代  20代  30代  40代  50代  60代~

メールアドレス ※

電話番号 ※



★アンケート調査後はデータを集計して納品いたします。

★販売戦略や商品作成など様々なマーケティングに活用が可能です。

プラン	掲載内容・回数	料金(税込み)	
期間による掲載	(例) 実施期間2週間 ・アンケートフォーム制作 ・サイドバナーB 2週間 ・メールニュース テキスト広告 2回 ・データ納品(生データ/集計データ)	<参考料金> 550,000円	期間掲載のため 数値目標なし
目標数による掲載	(例) 回答目標数 300名 ・アンケートフォーム制作 ・バナー ・メールニュース テキスト広告 ・E-DM(テキスト版) ・データ納品(生データ/集計データ)	<参考料金> 990,000円	目標数に達するまで アンケートを実施

□ ■ □ 貴社の商品やサービスを特別プランで観光業界人にご紹介 □ ■ □  
航空券、宿泊施設、モニターツアーなど、貴社の商品をぜひご紹介ください。



## ◆ 優待情報掲載のメリット

1. 無料で掲載可能！
2. 業界関係者に貴社の商品やサービスを認知・体験してもらえます！
3. 閑散期の集客にも有効！

プラン	広告形態	料金（税込み）
通常プラン	ウェブサイトの優待情報欄へ掲載	0円
プレミアムA	<ul style="list-style-type: none"> <li>優待情報を希望日にトラベルビジョンウェブサイトにアップ</li> <li>メールニュースの注目情報にて貴社の優待情報を2回掲載</li> </ul>	55,000円
プレミアムB	<ul style="list-style-type: none"> <li>優待情報を希望日にトラベルビジョンウェブサイトにアップ</li> <li>メールニュースの注目情報にて貴社の優待情報を3回掲載</li> </ul>	99,000円
プレミアムC	<ul style="list-style-type: none"> <li>優待情報を希望日にトラベルビジョンウェブサイトにアップ</li> <li>メールニュースの注目情報にて貴社の優待情報を4回掲載</li> </ul>	143,000円
プレミアムD	<ul style="list-style-type: none"> <li>優待情報を希望日にトラベルビジョンウェブサイトにアップ</li> <li>メールニュースの注目情報にて貴社の優待情報を5回掲載</li> </ul>	176,000円

□ ■ □ 観光業界経験者の採用に！経験豊富な人材の採用ならおまかせ下さい □ ■ □  
 「最低限の業界知識は持っているほしい」「すでに顧客を持っている人を採用したい」「すでに顧客を持っている人を採用したい」・・・  
 観光業界誌だから経験者の採用には、ぜひともトラベルビジョンの求人広告をお試しください。

## 新着求人情報

- タイ王国観光庁 大蔵事務所**  
 掲載開始：2021/10/29 掲載終了予定日：2021/11/19  
 企業概要  
 タイ王国観光庁 (Tourism Authority of Thailand (TAT)) は、タイ政府機関として、タイ国内各県に於いて観光振興の推進を担い、観光コンセンサスの創成、観光振興に関する統括・調整のためのサポートを主な任務として、160年3月1日に創設された。タイ国内に於いて、観光には23の事務省、13の官庁が、観光、大蔵及び総務に業務を担っています。  
 掲載写真：
- 株式会社トラベルロード**  
 掲載開始：2021/10/29 掲載終了予定日：2021/11/19
- 株式会社エコーインターナショナル**  
 掲載開始：2021/10/28 掲載終了予定日：2021/11/18
- テングルージャパン株式会社**  
 掲載開始：2021/10/28 掲載終了予定日：2021/11/18
- アメリカンエキスプレスジャパン株式会社**  
 掲載開始：2021/10/28 掲載終了予定日：2021/11/18
- タイ王国観光庁 大蔵事務所**  
 掲載開始：2021/10/29 掲載終了予定日：2021/11/19
- 株式会社 シニア旅行カウンセラーズ**  
 掲載開始：2021/10/15 掲載終了予定日：2021/11/15
- ホテルコルディア大阪本町**  
 2021年9月にオープンしたホテルです！  
 掲載開始：2021/10/15 掲載終了予定日：2021/11/15
- 株式会社トラベルマネジメントシステム**  
 掲載開始：2021/10/15 掲載終了予定日：2021/11/15

プラン	広告形態	期間	料金 (税込み)
プランA	・ウェブサイト掲載 ・メールニュース求人欄1回掲載	1週間	110,000円
プランB	・ウェブサイト掲載 ・メールニュース求人欄4回掲載	4週間	220,000円
成果報酬プラン	・ウェブサイト掲載 ・メールニュース求人欄回数無制限	無制限	440,000円/1名採用 ※採用に至った場合のみお支払いいただきます。
オプションプラン E-DM	読者に直接貴社の求人募集広告をメールすることが可能	1回	110,000円

## 【 オプションプラン 】

**E-DM (オプトインメール) テキスト版**



トラベルビジョン読者へ直接、貴社求人広告を配信。  
 ターゲティングメールが可能のため最適な人材へアプローチできます。  
 ターゲティングは業種/職種/勤務地などに分けて配信することが可能。  
 文字数は33文字×50行、配信後は開封率をお知らせいたします。

# 取扱実績 (敬称略)

※順不同

## 航空会社



## 観光局



## ホテル



## GDS



## その他





運営会社 株式会社エフネス

設立年月日 1990年7月27日

資本金 9,800万円

役員職  
代表取締役社長 岡田 直樹  
常務取締役 藤原 久記  
常務取締役 落合 なつ希  
常務取締役 塚田 英之  
取締役 森本 高史  
取締役 荒井 達也  
監査役 玉置 栄一

関連会社 株式会社ティ・エス・ディ

URL <http://www.travelvision.jp/>  
<https://www.f-ness.com/>

E-mail 編集部 [editor@travelvision.co.jp](mailto:editor@travelvision.co.jp)  
営業部 [sales@travelvision.co.jp](mailto:sales@travelvision.co.jp)

所在地 〒150-0001  
東京都渋谷区神宮前2-19-16  
U Base神宮前3階・4階

沿革  
平成12年 4月 資本金1,300万円にて東京都新宿区にアット・タイムス（株）設立  
メールニュース「アットタイムス」配信開始  
平成13年 2月 社名をトラベルビジョン株式会社に変更し資本金を9,200万円に増資  
メールニュース「アットタイムス」の名称を「日刊トラベルビジョン」に変更  
平成13年 3月 月刊トラベルビジョン発刊  
平成14年 10月 株式会社エフネスよりポストラベル事業を移管  
平成19年 3月 月刊トラベルビジョン休刊  
平成19年 4月 「日刊トラベルビジョン（夕刊）」発刊  
平成22年 5月 資本金を4,000万円に減資  
平成23年 5月 「トラベルビジョン・ウェブサイト」をリニューアル  
令和1年 7月 親会社である株式会社エフネスへ吸収合併  
株式会社エフネス トラベルビジョン事業部に変更

ウェブサイトはこちら



メールニュース登録



お問い合わせ

